



DANIELE CAMAGGI

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Impiegato

Ordine della professione ostetrica di Bologna | Prof. Sanitarie | 2022-oggi

- Attività di segreteria, organizzazione, procurement

Responsabile Operations / Marketing

Bee Rent | Micromobility | 2019-2020

- Progettazione/revisione **strategia aziendale**, **definizione KPI**, sviluppo architettura raccolta dati, valutazione delle prestazioni
- Coordinamento e supervisione dei team Sviluppo business, City manager, Customer Service

Marketing / Business analyst

COOP Alleanza 3.0 | GDO | 2017-2019

- Definizione/revisione **KPI aziendali** (facilità di comprensione, costo dell'informazione, significatività) e **analisi variabili esterne** (mercato, concorrenza)
- Definizione **piani marketing di categoria**
- Conduzione **workshop** con buyer nazionali e category manager per l'ottimizzazione dell'assortimento (KPI driven) e creazione cruscotto di monitoraggio dei risultati

Assistant store manager

Lidl Italia | GDO | 2015-2016

- **Analisi dati** relativi all'andamento del pdv
- Coordinamento, gestione e **supervisione di ~25 addetti**

Consulente Marketing - Corporate Social Responsibility

SCS Azioninnova Consulting | Consulenza Strategica | 2013-2015

- **Analisi tematiche material**, **posizionamento** (SWOT, benchmark) e degli **stakeholder** (profilazione, analisi del percepito)
- Sviluppo/revisione **piani marketing** con focus sulla Corporate Social Responsibility
- Redazione **bilanci di sostenibilità** e bilanci integrati e strutturazione del sistema di raccolta dati a supporto (KPI)

Responsabile sviluppo business

UNbystander (startup) | Consulenza CSR/CRM | 2012-2013

- Definizione del business model: analisi del settore e studio dei competitor, strategia di entrata nel mercato e posizionamento, valutazione delle prospettive di crescita
- **Finanziamento** e Fund Raising: incontro e negoziazione con venture capitalist e finanziatori

ALTRE ATTIVITÀ

- Associazione SVELAMONDI, consigliere, narratore | 2022-oggi
- Corporate fundraising per ONG | 2021
- Allenatore di Calcio a 5 (-15 elementi, 3 sedute settimanali) | 2004-2006
- Animatore attività estive rivolte a ~100 ragazzi | 1998-2003

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **L. Magistrale in Scienze della Formazione Primaria** | 2022-oggi

Università di Bologna (UNIBO)

Voto: in corso

- **L. Magistrale in Direzione Aziendale** | 2010-2012

Università di Bologna (UNIBO)

Voto: 110/110

- **L. Triennale in Economia e Marketing** | 2006-2010

Università di Bologna (UNIBO)

Voto: 93/110

- **Corso WEB Marketing** | 2016

Academy Studio Samo

Principali competenze acquisite: SEO, SEM, Analytics, Social Media Management.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua

Inglese: Molto Buono (-C1)

Spagnolo: Base (-A2)

COMPETENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office (focus Excel e PowerPoint) | G Suite |

QlikView | QlikSense | RStudio | Kibana

ULTERIORI ESPERIENZE

- Accesso alla fase finale (top 25 tra oltre 600 progetti) del programma di accelerazione di impresa Changemaker for Expo Milano 2015 (curato da Expo Milano 2015, Telecom Italia e Make a Cube)
- Tredicesimo posto Business Plan Competition StartCup-Spinner 2013 (Emilia Romagna)
- Accesso alla fase finale Premio Gaetano Marzotto 2012, sezione "dall'idea all'impresa"

INTERESSI

Scienze | Giochi di ruolo (D&D) | Lettura | Sport | Comunicazione non verbale